

澄清聲明稿

關於鏡周刊社會組媒體不實報導聲明

- 一、近日，有媒體：鏡周刊-社會組記者，於 2024 年 2 月 4 日發表了報導：**【離譜腦波儀行銷】**的訊息。
- 二、報導中稱：腦 spa 可調整迴路，自閉，亞斯都有救，改善失眠等訊息。
- 三、經核實，此報導中的投訴者 A 小姐，不知何原因與藍海樂活的經銷商張先生產生不悅，故投訴鏡周刊社會組。
- 四、藍海樂活有限公司特此嚴正聲明：鏡周刊社會組這次屬媒體不實報導，2 月 4 日報導前，藍海公司總部從未接受過鏡周刊記者任何當面採訪，鏡周刊社會組記者也並未來藍海樂活公司總部體驗過商品與服務，現要求鏡周刊社會組記者嚴肅認真，對公眾負責的態度，對文中不實報導立即更正和澄清。尤其對於一切不實言論和惡意中傷及其所帶來的影響，我們表示強烈的不滿與憤慨，並將循法律途徑主張權利。
- 五、日後本公司亦將持續以最嚴謹負責的態度，依法提供消費者優質的服務與商品，並追求消費者更高的滿意度，期待各界繼續支持指教！

藍海樂活有限公司



2024 年 2 月 4 日

關於網路上那些 2024 年的報導，我們認為那是當時媒體基於片面資訊所做的偏頗報導，這對認真開發技術的幸福腦團隊來說確實是很大的名譽重傷

「當時的爭議主要源於早期品牌在推廣時，第一線分銷商的行銷語句不夠嚴謹，導致給特定媒體機會來塑造 1. 「偏頗且片面的報導」 2. 「與事實不符的指控」 3. 「為了流量而進行的誇大敘述」

但事實勝於雄辯，我們的核心技術始終建立在科學基礎上：

我們擁有「聲光音腦波調頻改善系統」的國家專利（M553612），這是技術實力的最佳證明，且一直與文化大學、康寧大學、馬偕醫學院等學術機構有多次不同的產學合作，這絕非一般單純銷售產品的公司能達到的標準。

「針對當年的事件，我們第一時間就在官網發布了正式澄清聲明，詳細列出法規證明與事實真相。您可以隨時在我們官網查閱，您有需要的話，我也可以傳一份給您參考，以正視聽。」

此外，我也想請您留意一個事實：我們經營這項技術與品牌多年，服務了成千上萬的學員與客戶。如果您在網路上搜尋，會發現除了 2024 年初那次單一、集中的媒體報導外，幾乎找不到其他的消費糾紛或負面投訴。

這足以證明我們的產品品質與服務系統是非常穩定的，那個事件對我們而言是

非常特殊的極端特例。

當然,這對我們來說是也一個深刻的教訓，也讓我們意識到在推廣尖端科技時，
法律合規與科學敘述的嚴謹性必須放在第一位。」

因此，我們也已經啟動了啟動了全方位的品牌重塑（Happy Brain）

1.法律合規化：全面修訂內部紀錄與文案，嚴格遵循非醫療規範。 ，建立更專業的諮詢體系。

2.學術化認證：將技術轉化為與大學合作的專業證照課程，由專家、教授共同監督，確保資訊傳遞的正確性。

今天的『幸福腦』，已經是一個經過考驗且更趨成熟、專業的團隊。